

ALGEMENE VERKOOPSVOORWAARDEN

bijgewerkt op 30 april 2025

ARTIKEL 1 – TOEPASSINGSGEBIED

Deze Algemene Verkoopsvoorwaarden (hierna de « AVW ») zijn van toepassing op alle verkopen gesloten tussen de vennootschap « RECOMMERCE SOLUTIONS » (hierna: de « Vennootschap ») en particulieren die handelen als consumenten voor persoonlijke doeleinden (hierna: de « Klant ») op de website <https://recommerce.com/be> waarop RECOMMERCE SOLUTIONS tweedehands mobiele telefoons en tablets verkoopt, geleverd met hun batterij en compatibele accessoires (handenvrije kit en, indien aangegeven, andere compatibele accessoires) (hierna het of de « Product(en) »).

De AVW zijn van toepassing met uitsluiting van alle andere voorwaarden en zijn te allen tijde toegankelijk op de Website op het volgende adres: <https://recommerce.com> en prevaleren, in voorkomend geval, boven elke andere versie of elk ander document.

Behoudens tegenbewijs vormen de door de Vennootschap geregistreerde gegevens het bewijs van alle transacties.

De Vennootschap behoudt zich het recht voor om, naar eigen goeddunken, de AVW te allen tijde te wijzigen.

In geval van wijziging van de AVW, zullen de AVW die van toepassing zijn op de verkoop, de AVW zijn die van kracht waren op het moment van de validatie van de aankoop door de Klant op de Website. Informatie over de beschikbaarheid van de Producten wordt verstrekt op het moment van het plaatsen van de bestelling.

Elke bestelling geplaatst bij de Vennootschap houdt de onvoorwaardelijke en volledige aanvaarding van de bepalingen van de AVW in.

ARTIKEL 2 – DE PRODUCTEN

De Vennootschap verkoopt refurbished tweedehands Producten.

De Producten die door de Vennootschap worden verkocht, ondergaan verplichte tests en behandelingen die variëren naargelang het type Product.

De Vennootschap informeert de Klant dat de Producten een gegevenswissing via een "hard reset" hebben ondergaan vóór hun verkoop, d.w.z. dat de Vennootschap een handeling uitvoert die toelaat een Product te resetten door alle bestaande gegevens van een vorige eigenaar te verwijderen.

De lijst van deze tests en behandelingen per Producttype is op aanvraag verkrijgbaar bij de Vennootschap, waarvan de contactgegevens vermeld staan in Artikel 10 van de AVW.

ARTIKEL 3 – BESTELLING

Het is aan de Klant om op de Website het Product te selecteren dat hij wenst te bestellen en aan te kopen.

De stappen van het bestelproces zijn die welke op de Website worden aangegeven.

De verkoop wordt pas als definitief beschouwd na verzending aan de Klant van de bevestiging van de aanvaarding van de bestelling door de Vennootschap per e-mail en na ontvangst door de Vennootschap van de volledige prijs.

ARTIKEL 4 – PRIJS

De Producten worden geleverd tegen de geldende prijs die op de Website wordt vermeld.

De prijzen zijn uitgedrukt en betaalbaar in Euro (€), de prijzen zijn netto, alle taksen inbegrepen (btw inbegrepen), vast en niet-herzienbaar.

De prijzen houden rekening met eventuele kortingen die van toepassing zijn op de dag van de bestelling.

De prijzen van de Producten zijn exclusief leveringskosten (porto, verpakking en voorbereiding van het pakket volgens de geldende bedragen). Het bedrag van de leveringskosten wordt gespecificeerd vóór de validatie van de bestelling.

De Vennootschap behoudt zich het recht voor om, naar eigen goeddunken, de prijs te allen tijde en zonder voorafgaande kennisgeving te wijzigen, met dien verstande dat de Producten aan de Klant worden gefactureerd tegen de prijs die gold op het moment van de aankoop door de Klant.

ARTIKEL 5 – BETALING

5.1. Onmiddellijke betaling

Elk Product dat door de Klant op de Website wordt gekocht, moet onmiddellijk betaald worden op het moment van de bestelling.

5.2. Betaalmethoden

Om een bestelling te plaatsen, heeft de Klant de keuze uit de volgende betaalmethoden:

- bankkaarten (Visa, CB, Mastercard, Amex)
- elektronische betaaloplossingen (Bancontact / iDEAL)

ARTIKEL 6 – LEVERING

6.1. De door de Klant gekochte Producten worden enkel in België geleverd, op het door de Klant opgegeven leveringsadres bij de Bestelling of op het door de Klant gekozen afhaalpunt.

De levering zal worden verzekerd via de diensten van Chronopost (hierna de « Vervoerder »).

Tenzij anders aangegeven, zal de Vennootschap de Producten verzenden binnen een termijn van maximaal 72 werkuren na ontvangst van de betaling. De aangegeven termijn wordt bovendien van rechtswege opgeschort door elke gebeurtenis die buiten de controle van de Vennootschap valt en tot gevolg heeft dat de levering wordt vertraagd.

6.2. Het is aan de Klant om de staat van het pakket en de bestelde Producten te controleren wanneer hij deze in bezit neemt, d.w.z. op het moment van de overhandiging van het pakket door de Vervoerder of de afhaling van het pakket bij een afhaalpunt (de « Inbezitneming »).

Indien bij de Inbezitneming een beschadigd pakket of een beschadigd of niet-conform Product wordt vastgesteld, dient de Klant ofwel (i) te weigeren de leveringsbon te ondertekenen en het Product te weigeren, ofwel (ii) de leveringsbon te ondertekenen met vermelding van zijn voorbehoud en het Product te aanvaarden.

In dit laatste geval (ii) dient de Klant het beschadigde pakket gedurende 15 dagen te bewaren met het oog op ophaling door de Vervoerder en dient hij foto's van het pakket te kunnen voorleggen op verzoek van de Vennootschap.

6.3. In geval van vaststelling van een leeg pakket of niet-levering van het pakket door de Vervoerder, dient de Klant verplicht bij zijn klacht een verklaring op te voegen van ontvangst van een leeg pakket of niet-ontvangst van het pakket, met vermelding van het bestelnummer, het pakketnummer, alsook een fotokopie van een geldig identiteitsbewijs dat overeenstemt met de naam en voornaam die de Klant bij zijn bestelling heeft opgegeven, of de online identiteitsverificatie uit te voeren die op de Site vereist is.

Bij gebrek aan mededeling van al deze elementen, behoudt de Vennootschap zich het recht voor de klacht af te wijzen ter bescherming van de Klant en ter beperking van het frauderisico.

In geval van vaststelling van een leeg pakket, dient de Klant het lege pakket gedurende 15 dagen te bewaren met het oog op ophaling door de Vervoerder en dient hij foto's van het pakket te kunnen voorleggen op verzoek van de Vennootschap.

6.4. Elke klacht betreffende de levering of de niet-levering van een Product moet specifiek worden gericht aan de « Klantendienst » per e-mail naar het volgende e-mailadres sav@recommerce.com of via de volgende webpagina: <https://garantie.recommerce.com>. De Vennootschap heeft het recht de klacht af te wijzen indien de Klant de procedures vermeld in artikelen 6.2. en 6.3. niet naleeft.

6.5. Indien de Klant het Product niet in ontvangst kan nemen bij aanbieding door de Vervoerder, en indien het Product door de Vervoerder aan de Vennootschap wordt geretourneerd omdat de Klant het Product niet heeft afgehaald, zal het Product op kosten van de Klant opnieuw naar de Klant worden verzonden.

ARTIKEL 7 – HERROEPINGSRECHT

7.1. Omvang

De Klant heeft het recht om zich te herroepen en het (de) Product(en) terug te sturen gedurende dertig volle dagen vanaf de datum van levering.

De Klant kan, binnen dertig dagen na de levering van zijn Product, zijn herroepingsrecht uitoefenen door zijn wens tot herroeping kenbaar te maken volgens de hieronder in artikel 7.2 beschreven modaliteiten.

7.2. Modaliteiten

7.2.1. Kennisgeving van de herroeping

Bij het retourneren van een Product en om zijn herroepingsrecht te doen gelden, kan de Klant verschillende middelen gebruiken:

- Kennisgeving per post

De Klant kan zijn herroepingsrecht doen gelden door aan de vennootschap, per post naar het onderstaande adres, een schrijven te richten waarin hij zijn wil tot herroeping uitdrukt.

Recommerce Group - Klantendienst [Recommerce.com](mailto:sav@recommerce.com)

54 avenue Lénine,

94250 Gentilly,

Frankrijk

- Kennisgeving via het online beschikbare formulier

De Klant kan het herroepingsformulier online invullen door naar de volgende webpagina te gaan:

<https://garantie.recommerce.com/warranty/retractation>

Indien de Klant het formulier online invult, verbindt de Vennootschap zich ertoe de Klant onverwijld een ontvangstbevestiging van de kennisgeving van herroeping te bezorgen.

- **Kennisgeving via het downloaden van een formulier**

De Klant kan een formulier downloaden op het volgende internetadres:

<https://bit.ly/form-retrac-recommerce>

Na het downloaden van het formulier, dient de Klant dit in te vullen en te versturen, hetzij per e-mail naar het adres sav@recommerce.com; hetzij per post naar het adres:

Recommerce Group - Klantendienst Recommerce.com

54 avenue Lénine,

94250 Gentilly,

Frankrijk

7.2.2. Terugzending van het Product

De Klant dient zijn Product uiterlijk binnen veertien dagen na de mededeling van zijn beslissing tot herroeping terug te sturen en, uiterlijk, binnen dertig dagen na de Inbezitneming van het Product.

De Klant dient zijn Product terug te sturen onder de voorwaarden bepaald in artikel 7.4 van de Algemene Voorwaarden.

7.3. Retourkosten en terugbetaling

7.3.1. Retourkosten

De retourkosten zijn ten laste van de Vennootschap, op voorwaarde dat de Klant kiest voor een standaard retourzending, volgens dezelfde modaliteiten als de oorspronkelijke levering.

De Klant kiest vrij zijn vervoerder, maar de terugbetaling van de retourkosten is beperkt tot de kosten van een standaardzending.

7.3.2. Terugbetaling

De terugbetaling van het Product zal gebeuren binnen een termijn van veertien (14) dagen vanaf de ontvangst door de Vennootschap van de kennisgeving van het herroepingsrecht door de Klant, en indien het Product binnen deze termijn door de Vennootschap werd ontvangen. De terugbetalingstermijn wordt uitgesteld tot de daadwerkelijke ontvangst van het Product door de Vennootschap.

Er kan geen terugbetaling plaatsvinden indien de kennisgeving van het herroepingsrecht of de terugzending van het Product buiten de voormelde wettelijke termijnen gebeurt.

De terugbetaling zal gebeuren via het betaalmiddel dat gebruikt werd bij de geretourneerde bestelling.

Indien de betaling van de bestelling waarop de herroeping betrekking heeft, met een ecocheque werd uitgevoerd, kan er geen terugbetaling van de bestelling plaatsvinden; enkel een aankoopbon ter waarde van een gelijkwaardig bedrag zal worden toegekend.

7.4. Modaliteiten voor het terugzenden van het Product

7.4.1. ZEER BELANGRIJK: deactiveren van de functies « locatie » en « reacteringsvergrendeling »

- **Product met « iOS »-software**

De Vennootschap informeert de Klant dat sommige Producten beschikken over « iOS »-software met de optie « Zoek mijn iPhone/iPad ».

Indien de functie « Zoek mijn iPhone/iPad » geactiveerd is, kan het Product niet worden vervangen of terugbetaald.

Om te controleren of deze optie nog geactiveerd is en om deze te deactiveren, gaat de Klant naar « Instellingen » > « iCloud » > « Zoek mijn iPhone/iPad » of naar de officiële Apple-website www.icloud.com.

Indien de Vennootschap tijdens de Expertise vaststelt dat deze optie op het Product geactiveerd is, wordt het Product automatisch teruggestuurd naar de Klant, zonder dat de Klant hiervoor aanspraak kan maken op enige vergoeding.

- **Product met « Android »-software**

De Vennootschap informeert de Klant eveneens dat sommige Producten beschikken over « Android »-software met de optie « Reactiveringsvergrendeling ».

Indien de functie « Reactiveringsvergrendeling » geactiveerd is, kan het Product niet worden vervangen of terugbetaald.

Om te controleren of deze optie nog geactiveerd is en om deze te deactiveren, gaat de Klant naar « Instellingen » > « Vergrendelscherm/Beveiliging » > « Mobiel traceren ».

Indien de Vennootschap tijdens de Expertise vaststelt dat deze optie op het Product geactiveerd is, wordt het Product automatisch teruggestuurd naar de Klant, zonder dat de Klant hiervoor aanspraak kan maken op enige vergoeding.

7.4.2. Het terugzenden van het Product

Het Product dient teruggestuurd te worden naar het adres dat tijdens het retourproces zal worden meegedeeld, nadat de stappen op de website <https://garantie.recommerce.com/warranty>.

7.4.3. Verpakking van het product

Er wordt gepreciseerd dat de Klant het Product, bij voorkeur in de originele verpakking, of anders in een verpakking die een gelijkwaardige bescherming biedt en in perfecte staat is, dient terug te sturen, samen met de batterij en compatibele accessoires.

De Klant is verplicht zijn simkaart uit het Product te verwijderen alvorens het terug te sturen. Indien dit niet gebeurt, zal de simkaart niet recupereerbaar zijn en zal deze om veiligheidsredenen door de Vennootschap of haar onderaannemers worden vernietigd.

In geval van gebruik van de simkaart tijdens het transport, erkent en aanvaardt de Klant uitdrukkelijk dat de Vennootschap hiervoor in geen geval aansprakelijk kan worden gesteld.

ARTIKEL 8 – DE GARANTIES

8.1. De wettelijke garanties

De Vennootschap is gehouden tot:

- de wettelijke garantie van conformiteit vermeld in de artikelen 1649 bis tot 1649 nonies van het Oud Burgerlijk Wetboek;
- de garantie voor verborgen gebreken met betrekking tot de gebreken van de verkochte zaak, onder de voorwaarden voorzien in de artikelen 1641 en volgende van het Oud Burgerlijk Wetboek.

Er wordt aan herinnerd dat in het kader van de wettelijke garantie van conformiteit van tweedehands verkochte goederen, de consument:

- beschikt over een termijn van 2 jaar vanaf de levering van het goed om te handelen ten aanzien van zijn verkoper;

- kan kiezen tussen de herstelling of de vervanging van het goed, onder voorbehoud van de kostenvoorwaarden bepaald in artikel 1649 quinquies, § 4 van het Oud Burgerlijk Wetboek;
- is vrijgesteld van het leveren van bewijs van het bestaan van het conformiteitsgebrek van het goed gedurende de vierentwintig maanden volgend op de levering van het goed.

De wettelijke garantie van conformiteit geldt onafhankelijk van de commerciële garantie die de fabrikant eventueel zou verlenen.

De consument kan beslissen de garantie tegen verborgen gebreken van de verkochte zaak in te roepen in de zin van artikel 1641 van het Oud Burgerlijk Wetboek en kan in dat geval kiezen tussen de ontbinding van de verkoop of een vermindering van de verkoopprijs overeenkomstig artikel 1644 van het Oud Burgerlijk Wetboek.

8.1.1. Herinnering aan de bepalingen betreffende de wettelijke garantie van conformiteit

In het kader van de wettelijke garantie van conformiteit, indien het door de Klant bestelde Product een conformiteitsgebrek vertoont dat bestond op het ogenblik van de levering, verbindt RECOMMERCE SOLUTIONS zich ertoe, naargelang de keuze van de Klant:

- hetzij het Product te vervangen door een identiek Product;
- hetzij een Product om te ruilen voor een Product van gelijkwaardige kwaliteit en prijs;
- hetzij de prijs van het Product terug te betalen binnen 14 dagen na het verzoek van de Klant indien vervanging door een identiek of gelijkwaardig Product onmogelijk blijkt.

De kosten voor het terugzenden van het bestelde en aan de Klant geleverde Product, alsook de eventuele levering van een nieuw Product, zijn ten laste van de Vennootschap.

In geval van vervanging of omruiling van een Product, zal de Vennootschap het nieuwe Product binnen drie (3) werkdagen na ontvangst van het Product naar de Klant sturen, om zich te kunnen vergewissen van het conformiteitsgebrek van het betreffende Product.

Er wordt bovendien aan herinnerd dat, aangezien het om refurbished tweedehands Producten gaat, herstelling van de Producten niet mogelijk is en dus niet wordt aangeboden door RECOMMERCE SOLUTIONS.

Artikel 1649 bis van het Oud Burgerlijk Wetboek

Voor de toepassing van deze afdeling wordt verstaan onder:

1° "consument": iedere natuurlijke persoon die handelt voor doeleinden die buiten zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit vallen;

2° "verkoper": iedere natuurlijke of rechtspersoon, ongeacht of deze privaats of publiek is, die handelt, mede via een andere persoon die namens hem of voor zijn rekening optreedt, voor doeleinden die binnen het kader van zijn handels-, bedrijfs-, ambachts- of beroepsactiviteit vallen;

3° "producent": de fabrikant van een consumptiegoed, de importeur van een consumptiegoed in de Unie of elke persoon die zich als producent presenteert door zijn naam, merk of ander onderscheidend teken op het consumptiegoed aan te brengen;

4° "consumptiegoed":

a) elke lichamelijke roerende zaak; water, gas en elektriciteit worden als consumptiegoederen in de zin van deze afdeling beschouwd wanneer zij in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid zijn verpakt;

b) elk goed met digitale elementen, zijnde elke lichamelijke roerende zaak die digitale inhoud of een digitale dienst integreert of daarmee verbonden is op zodanige wijze dat het ontbreken van die

digitale inhoud of die digitale dienst ertoe zou leiden dat dit consumptiegoed zijn functies niet kan vervullen;

5° "digitale inhoud": gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd;

6° "digitale dienst":

a) een dienst die de consument in staat stelt gegevens in digitale vorm te creëren, te verwerken, op te slaan of er toegang toe te krijgen; of

b) een dienst die het delen van gegevens in digitale vorm die door de consument of andere gebruikers van die dienst zijn geüpload of gecreëerd, of enige andere interactie met die gegevens mogelijk maakt;

7° "compatibiliteit": het vermogen van de consumptiegoederen om te functioneren met hardware of software waarmee consumptiegoederen van hetzelfde type normaliter worden gebruikt, zonder dat die goederen, hardware of software moeten worden omgezet;

8° "functionaliteit": het vermogen van de consumptiegoederen om hun functies te vervullen met betrekking tot hun doel;

9° "interoperabiliteit": het vermogen van de consumptiegoederen om te functioneren met andere hardware of software dan die waarmee consumptiegoederen van hetzelfde type normaliter worden gebruikt;

10° "duurzame drager": elk instrument dat de consument of de verkoper in staat stelt persoonlijk aan hem gerichte informatie op te slaan op een wijze die deze informatie toegankelijk maakt voor toekomstig gebruik gedurende een periode die is afgestemd op het doel waarvoor de informatie is bestemd, en die een ongewijzigde weergave van de opgeslagen informatie mogelijk maakt;

11° "commerciële garantie": elke verbintenis van de verkoper of een producent, ook wel de "garant" genoemd, jegens de consument, bovenop zijn wettelijke verplichtingen uit hoofde van de conformiteitsgarantie, met het oog op de terugbetaling van de aankoopprijs, de vervanging of de herstelling van het consumptiegoed of het verlenen van enige andere dienst in verband met het consumptiegoed indien dit laatste niet beantwoordt aan de specificaties of andere eventuele criteria die geen verband houden met de conformiteit, zoals vermeld in de garantieverklaring of in de desbetreffende reclame die werd gemaakt op het tijdstip van of vóór de sluiting van de overeenkomst;

12° "duurzaamheid": het vermogen van het consumptiegoed om de vereiste functies en prestaties te behouden bij normaal gebruik;

13° "kosteloos": zonder de noodzakelijke kosten die zijn gemaakt om het consumptiegoed conform te maken, met name verzend-, transport-, arbeids- of materiaalkosten.

Deze afdeling is van toepassing op overeenkomsten voor de verkoop van consumptiegoederen gesloten tussen een consument en een verkoper.

Zij is eveneens van toepassing op digitale inhoud of digitale diensten die zijn geïntegreerd in of verbonden zijn met consumptiegoederen in de zin van paragraaf 1, 4°, b), en die samen met deze consumptiegoederen worden geleverd in het kader van de verkoopovereenkomst, ongeacht of deze digitale inhoud of digitale diensten door de verkoper of door een derde worden geleverd. In geval van twijfel of de levering van geïntegreerde of verbonden digitale inhoud of een digitale dienst deel uitmaakt van de verkoopovereenkomst, wordt deze digitale inhoud of digitale dienst vermoed deel uit te maken van de verkoopovereenkomst.

Voor de toepassing van deze afdeling worden eveneens als verkoopovereenkomsten beschouwd de overeenkomsten voor de levering van te vervaardigen of te produceren consumptiegoederen.

Deze afdeling is niet van toepassing op:

- 1° overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud of digitale diensten, onder voorbehoud van paragraaf 2, tweede lid;
- 2° materiële dragers die uitsluitend dienen om digitale inhoud te vervoeren;
- 3° goederen die onder uitvoerend beslag of anderszins gerechtelijk worden verkocht;
- 4° overeenkomsten betreffende de verkoop van levende dieren.

Artikel 1649 ter van het Oud Burgerlijk Wetboek

Voor de toepassing van artikel 1604, eerste lid, wordt het door de verkoper aan de consument geleverde consumptiegoed slechts geacht conform te zijn aan de verkoopovereenkomst indien het voldoet aan de vereisten uiteengezet in de paragrafen 2 tot 8.

Om conform te zijn aan de verkoopovereenkomst, moet het consumptiegoed voldoen aan de subjectieve conformiteitscriteria die in de verkoopovereenkomst zijn voorzien, d.w.z. dat het, in voorkomend geval, met name:

- 1° moet overeenstemmen met de beschrijving, het type, de hoeveelheid en de kwaliteit en de functionaliteit, compatibiliteit, interoperabiliteit en andere kenmerken moet vertonen zoals voorzien in de verkoopovereenkomst;
- 2° geschikt moet zijn voor elk bijzonder door de consument gewenst gebruik dat deze uiterlijk op het tijdstip van de sluiting van de verkoopovereenkomst aan de verkoper heeft medegedeeld en dat de verkoper heeft aanvaard;
- 3° geleverd moet worden met alle toebehoren en alle instructies, met name installatie-instructies, zoals voorzien in de verkoopovereenkomst; en
- 4° voorzien moet zijn van updates zoals voorzien in de verkoopovereenkomst.

Naast het voldoen aan alle subjectieve conformiteitscriteria die zijn voorzien in de verkoopovereenkomst overeenkomstig paragraaf 2, moet het consumptiegoed voldoen aan de volgende objectieve conformiteitscriteria:

- 1° geschikt zijn voor de doeleinden waarvoor consumptiegoederen van hetzelfde type normaliter zouden dienen, rekening houdend, in voorkomend geval, met alle bepalingen van het Unierecht en het geldende nationale recht, alsmede met alle bestaande technische normen of, bij ontstentenis van dergelijke technische normen, met specifieke gedragscodes die van toepassing zijn op de betrokken sector;
- 2° in voorkomend geval, de kwaliteit vertonen van een monster of model dat de verkoper vóór de sluiting van de overeenkomst aan de consument ter beschikking heeft gesteld, en overeenstemmen met de beschrijving van dat monster of model;
- 3° in voorkomend geval, geleverd worden met de toebehoren, met inbegrip van de verpakking en de installatie-instructies of andere instructies, die de consument redelijkerwijs mag verwachten te ontvangen; en
- 4° de hoeveelheid bezitten en de kwaliteiten en andere kenmerken, ook inzake duurzaamheid, functionaliteit, compatibiliteit en veiligheid, vertonen die normaal zijn voor consumptiegoederen van hetzelfde type en die de consument redelijkerwijs mag verwachten, gelet op de aard van de consumptiegoederen en rekening houdend met elke openbare verklaring afgelegd door de verkoper of andere personen in een eerdere schakel van de overeenkomstenketen of voor rekening van de verkoper of dergelijke personen, met inbegrip van de producent, in het bijzonder in reclameboodschappen of op het etiket.

De verkoper is niet gebonden door de openbare verklaringen bedoeld in paragraaf 3, 4°, indien hij aantoon:

1° dat hij de betrokken verklaring niet kende en redelijkerwijs niet kon kennen;

2° dat, op het tijdstip van de sluiting van de verkoopovereenkomst, de openbare verklaring was rechtgezet volgens dezelfde procedure, of volgens een procedure die vergelijkbaar is met die waarmee zij was gedaan; of

3° dat de beslissing om het consumptiegoed te kopen niet kon zijn beïnvloed door de openbare verklaring.

In het geval van een goed met digitale elementen, zorgt de verkoper ervoor dat de consument wordt geïnformeerd over updates, met inbegrip van beveiligingsupdates, die nodig zijn om de conformiteit van dat goed te handhaven, en deze ontvangt gedurende de periode:

1° die de consument redelijkerwijs kan verwachten, gelet op het type en het doel van de goederen en de digitale elementen en rekening houdend met de omstandigheden en de aard van de overeenkomst, wanneer de verkoopovereenkomst voorziet in een eenmalige levering van de digitale inhoud of de digitale dienst; of

2° vermeld in artikel 1649quater, § 1, tweede lid, wanneer de verkoopovereenkomst voorziet in de continue levering van de digitale inhoud of de digitale dienst gedurende een periode.

Wanneer de consument de overeenkomstig paragraaf 5 geleverde updates niet binnen een redelijke termijn installeert, is de verkoper niet aansprakelijk voor een conformiteitsgebrek dat uitsluitend het gevolg is van het niet-installeren van de betrokken update, op voorwaarde dat:

1° de verkoper de consument heeft geïnformeerd over de beschikbaarheid van de update en de gevolgen van het niet-installeren ervan door de consument; en

2° het niet-installeren of de onjuiste installatie door de consument van de update niet te wijten is aan tekortkomingen in de aan de consument verstrekte installatie-instructies.

Er is geen conformiteitsgebrek in de zin van paragraaf 3 of 5 indien, op het tijdstip van de sluiting van de verkoopovereenkomst, de consument er specifiek van in kennis werd gesteld dat een bepaald kenmerk van het consumptiegoed afweek van de objectieve conformiteitscriteria voorzien in die paragrafen en de consument die afwijking uitdrukkelijk en afzonderlijk heeft aanvaard bij het sluiten van de verkoopovereenkomst.

Elk gebrek dat voortvloeit uit de onjuiste installatie van het consumptiegoed wordt geacht een conformiteitsgebrek te zijn wanneer:

1° de installatie van het goed deel uitmaakt van de verkoopovereenkomst en werd uitgevoerd door de verkoper of onder zijn verantwoordelijkheid; of

2° de installatie, die door de consument moest worden uitgevoerd, door hem werd uitgevoerd en de onjuiste installatie te wijten is aan tekortkomingen in de door de verkoper verstrekte installatie-instructies of, in het geval van een goed met digitale elementen, verstrekt door de verkoper of de leverancier van de digitale inhoud of de digitale dienst.

Artikel 1649 quater van het Oud Burgerlijk Wetboek

De verkoper is jegens de consument aansprakelijk voor elk conformiteitsgebrek dat bestaat bij de levering van de consumptiegoederen en dat zich manifesteert binnen een termijn van twee jaar te rekenen vanaf voornoemde levering.

In het geval van een goed met digitale elementen, wanneer de verkoopovereenkomst voorziet in de continue levering van de digitale inhoud of de digitale dienst gedurende een periode, is de verkoper eveneens aansprakelijk voor elk conformiteitsgebrek van de digitale inhoud of de digitale dienst dat optreedt of zich manifesteert binnen een termijn van twee jaar te rekenen vanaf het moment waarop het goed met digitale elementen werd geleverd. Wanneer de overeenkomst voorziet in een

continue levering gedurende meer dan twee jaar, is de verkoper aansprakelijk voor elk conformiteitsgebrek van de digitale inhoud of de digitale dienst dat optreedt of zich manifesteert gedurende de periode waarin de digitale inhoud of de digitale dienst krachtens de verkoopovereenkomst wordt geleverd.

De termijnen voorzien in de leden 1 en 2 worden geschorst gedurende de tijd die nodig is voor de herstelling of de vervanging van het goed, of in geval van onderhandelingen tussen de verkoper en de consument met het oog op een minnelijke schikking.

In afwijking van de leden 1 en 2 kunnen de verkoper en de consument, voor tweedehandsgoederen, een kortere termijn overeenkomen zonder dat deze termijn korter mag zijn dan één jaar.

De verkoper informeert de consument op duidelijke en ondubbelzinnige wijze over deze kortere termijn. Wanneer dit niet het geval is, is de termijn bedoeld in lid 1 of 2, naargelang het geval, van toepassing. De bewijslast van deze verplichting rust op de verkoper.

De consument is verplicht de verkoper op de hoogte te stellen van het bestaan van het conformiteitsgebrek binnen twee maanden vanaf de dag waarop de consument het gebrek heeft vastgesteld. De verkoper en de consument kunnen een langere termijn overeenkomen.

De rechtsvordering van de consument verjaart na verloop van één jaar vanaf de dag waarop hij het conformiteitsgebrek heeft vastgesteld.

Behoudens tegenbewijs wordt het conformiteitsgebrek dat zich manifesteert binnen een termijn van twee jaar vanaf de levering van het consumptiegoed vermoed te hebben bestaan op het tijdstip van de levering, tenzij dit vermoeden onverenigbaar is met de aard van het consumptiegoed of de aard van het conformiteitsgebrek, rekening houdend met name met het feit of het consumptiegoed nieuw of tweedehands is.

Artikel 1649 quinquies van het Oud Burgerlijk Wetboek

Naast eventuele schadevergoeding heeft de consument het recht van de verkoper die aansprakelijk is voor een conformiteitsgebrek krachtens artikel 1649quater, te eisen hetzij de herstelling van het goed of de vervanging ervan, onder de voorwaarden voorzien in de paragrafen 2 en 3, hetzij een evenredige prijsvermindering of de ontbinding van de overeenkomst, onder de voorwaarden voorzien in de paragrafen 5 tot 7.

Er wordt echter, in voorkomend geval, rekening gehouden met de verergering van de schade als gevolg van het gebruik van het goed door de consument na het ogenblik waarop hij het conformiteitsgebrek heeft vastgesteld of had moeten vaststellen.

In eerste instantie heeft de consument het recht van de verkoper de herstelling van het consumptiegoed of de vervanging ervan te eisen, in beide gevallen kosteloos, tenzij de gekozen remedie onmogelijk is of, in vergelijking met de andere, onevenredige kosten voor de verkoper met zich meebrengt, rekening houdend met alle omstandigheden, waaronder met name:

1° de waarde van het consumptiegoed zonder conformiteitsgebrek;

2° de ernst van het conformiteitsgebrek; en

3° de mogelijkheid om voor de andere remedie te opteren zonder ernstig ongemak voor de consument.

Elke herstelling of vervanging wordt uitgevoerd:

1° kosteloos,

2° binnen een redelijke termijn vanaf het ogenblik dat de verkoper door de consument op de hoogte is gesteld van het conformiteitsgebrek, en

3° zonder ernstig ongemak voor de consument, rekening houdend met de aard van het consumptiegoed en het door de consument beoogde gebruik.

Bij een herstelling of vervanging stelt de consument het consumptiegoed ter beschikking van de verkoper. De verkoper neemt het te vervangen goed op zijn kosten terug.

Wanneer een herstelling de verwijdering vereist van het goed dat overeenkomstig zijn aard en doel was geïnstalleerd voordat het conformiteitsgebrek zich manifesteerde, of wanneer het goed moet worden vervangen, omvat de verplichting tot herstelling of vervanging van het goed de verwijdering van het niet-conforme goed en de installatie van het vervangende goed of het herstelde goed, of het dragen van de kosten van verwijdering en installatie.

De consument is niet verplicht te betalen voor het normale gebruik dat hij van het vervangen goed heeft gemaakt gedurende de periode voorafgaand aan de vervanging ervan.

De verkoper kan weigeren het consumptiegoed conform te maken overeenkomstig paragraaf 2, indien herstelling en vervanging onmogelijk blijken of wanneer dit hem kosten zou opleggen die onevenredig zouden zijn, rekening houdend met alle omstandigheden, waaronder met name de waarde die het consumptiegoed zou hebben zonder conformiteitsgebrek of de ernst van het conformiteitsgebrek.

De consument heeft het recht van de verkoper een evenredige prijsvermindering te eisen overeenkomstig paragraaf 6, of de ontbinding van de verkoopovereenkomst overeenkomstig paragraaf 7, in elk van de volgende gevallen:

1° de verkoper heeft de herstelling of vervanging niet uitgevoerd of, in voorkomend geval, de herstelling of vervanging niet uitgevoerd overeenkomstig paragraaf 3, leden 2 en 3, of de verkoper heeft geweigerd de goederen conform te maken overeenkomstig paragraaf 4;

2° een conformiteitsgebrek manifesteert zich ondanks de poging van de verkoper om de goederen conform te maken;

3° het conformiteitsgebrek is zo ernstig dat het een onmiddellijke prijsvermindering of de onmiddellijke ontbinding van de verkoopovereenkomst rechtvaardigt;

4° de verkoper heeft verklaard, of het blijkt duidelijk uit de omstandigheden, dat de verkoper niet zal overgaan tot herstelling of vervanging van de goederen met het oog op hun conformmaking binnen een redelijke termijn of zonder ernstig ongemak voor de consument.

In afwijking van het eerste lid heeft de consument niet het recht de ontbinding van de verkoopovereenkomst te eisen indien het conformiteitsgebrek gering is. De bewijslast omtrent het al dan niet geringe karakter van het conformiteitsgebrek rust op de verkoper.

De prijsvermindering is evenredig aan het verschil tussen de waarde van het door de consument ontvangen consumptiegoed en de waarde die het consumptiegoed zou hebben indien het conform was aan de verkoopovereenkomst.

Het recht op ontbinding van de verkoopovereenkomst wordt uitgeoefend door een eenzijdige wilsverklaring gericht aan de verkoper.

In geval van verkoop van meerdere consumptiegoederen, indien het conformiteitsgebrek slechts betrekking heeft op sommige daarvan en er een grond bestaat voor ontbinding van de verkoopovereenkomst krachtens dit artikel, kan de consument zijn recht op ontbinding slechts uitoefenen ten aanzien van de niet-conforme goederen en de conforme goederen die hij tegelijkertijd heeft verworven indien redelijkerwijs niet van de consument kan worden verwacht dat hij aanvaardt enkel de conforme goederen te behouden.

Wanneer de consument zijn recht op ontbinding van de koopovereenkomst in zijn geheel uitoefent of, overeenkomstig het tweede lid, ten aanzien van sommige van de krachtens de koopovereenkomst geleverde goederen:

1° geeft de consument de goederen terug aan de verkoper op kosten van deze laatste; en

2° betaalt de verkoper de consument de voor de goederen betaalde prijs terug zodra hij de goederen of het bewijs van hun terugzending door de consument heeft ontvangen.

Voor de toepassing van paragraaf 6 en deze paragraaf kan elke terugbetaling aan de consument worden verminderd om rekening te houden met het conforme gebruik dat deze van het goed heeft gehad sinds de levering ervan.

Artikel 1649 sexies van het Oud Burgerlijk Wetboek

Wanneer de verkoper jegens de consument aansprakelijk is voor een conformiteitsgebrek, met inbegrip van het nalaten van het verstrekken van updates voor goederen met digitale elementen overeenkomstig artikel 1649ter, § 5, dat te wijten is aan een persoon in een eerdere schakel van de overeenkomstenketen die tot de verkoop heeft geleid, kan hij tegen deze persoon een verhaal instellen op grond van de contractuele aansprakelijkheid waartoe deze gehouden is met betrekking tot het consumptiegoed, zonder dat hem een contractueel beding kan worden tegengeworpen dat tot doel heeft deze aansprakelijkheid te beperken of uit te sluiten.

Artikel 1649 septies van het Oud Burgerlijk Wetboek

Elke commerciële garantie bindt de garant overeenkomstig de voorwaarden die zijn vastgelegd in de commerciële garantieverklaring of in de desbetreffende reclame die is gemaakt op het tijdstip van of vóór de sluiting van de overeenkomst. Onder de voorwaarden voorzien in dit artikel, wanneer een producent aan de consument een commerciële duurzaamheidsgarantie biedt voor een bepaald consumptiegoed gedurende een bepaalde periode, is de producent rechtstreeks aansprakelijk jegens de consument, gedurende de volledige duur van de commerciële duurzaamheidsgarantie, met betrekking tot de herstelling of vervanging van het consumptiegoed overeenkomstig artikel 1649quinquies, § 3. De producent kan de consument gunstigere voorwaarden aanbieden in de commerciële duurzaamheidsgarantieverklaring.

Indien de in de commerciële garantieverklaring vastgelegde voorwaarden minder voordelig zijn voor de consument dan die welke in de desbetreffende reclame zijn voorzien, is de commerciële garantie bindend overeenkomstig de voorwaarden die zijn voorzien in de reclame met betrekking tot de commerciële garantie, tenzij vóór de sluiting van de overeenkomst de desbetreffende reclame is rechtgezet op een identieke of vergelijkbare wijze als de wijze waarop de reclame is gemaakt.

De commerciële garantieverklaring wordt aan de consument op een duurzame drager verstrekt uiterlijk op het tijdstip van de levering van het consumptiegoed. De commerciële garantieverklaring is opgesteld in eenvoudige en begrijpelijke bewoordingen en in een taal die de consument begrijpt.

Zij bevat de volgende elementen:

1° een duidelijke verklaring dat de consument wettelijk recht heeft op remedies tegen de verkoper, kosteloos, in geval van een conformiteitsgebrek van het consumptiegoed, en dat de commerciële garantie geen afbreuk doet aan deze remedies;

2° de naam en het adres van de garant;

3° de procedure die de consument moet volgen om de tenuitvoerlegging van de commerciële garantie te verkrijgen;

4° de aanduiding van het consumptiegoed waarop de commerciële garantie van toepassing is; en

5° de voorwaarden van de commerciële garantie.

Niet-naleving van paragraaf 2 doet geen afbreuk aan het bindende karakter van de commerciële garantie voor de garant.

Artikel 1649 octies van het Oud Burgerlijk Wetboek

Nietig zijn de contractuele bedingen of overeenkomsten gesloten voordat het conformiteitsgebrek door de consument onder de aandacht van de verkoper is gebracht en die, ten nadele van de consument, de rechten die hem door deze afdeling worden toegekend, uitsluiten, ervan afwijken of de gevolgen ervan wijzigen. De verkoper en de consument kunnen evenwel contractuele modaliteiten overeenkomen die verder gaan dan de wettelijke bescherming.

Elk beding dat op een door deze afdeling beheerste overeenkomst het recht van een derde staat van de Europese Unie van toepassing verklaart, is nietig wat betreft de aangelegenheden die door deze afdeling worden beheerst wanneer, bij ontstentenis van dit beding, het recht van een lidstaat van de Europese Unie van toepassing zou zijn en dat recht een hogere bescherming aan de consument biedt in de genoemde aangelegenheden.

8.1.2. Herinnering aan de bepalingen betreffende de garantie voor verborgen gebreken

In het kader van de wettelijke garantie voor gebreken van het verkochte Product, verbindt RECOMMERCE SOLUTIONS zich ertoe, naargelang de keuze van de Klant en na beoordeling van het gebrek:

- hetzij de volledige prijs van het geretourneerde Product terug te betalen;
- hetzij een deel van de prijs van het Product terug te betalen indien de Klant besluit het te behouden.

De kosten voor het terugzenden van het bestelde en aan de Klant geleverde Product zijn ten laste van de vennootschap RECOMMERCE SOLUTIONS.

Artikel 1641 van het Oud Burgerlijk Wetboek

De verkoper is gehouden tot vrijwaring voor de verborgen gebreken van de verkochte zaak, die deze ongeschikt maken tot het gebruik waartoe men ze bestemt, of die dit gebruik zodanig verminderen dat de koper, indien hij de gebreken gekend had, de zaak niet of slechts voor een mindere prijs zou hebben gekocht.

Artikel 1645 van het Burgerlijk Wetboek

Indien de verkoper de gebreken van de zaak gekend heeft, is hij, buiten de teruggave van de prijs die hij ervoor ontvangen heeft, gehouden tot vergoeding van alle schade aan de koper.

Artikel 1646 van het Burgerlijk Wetboek

Indien de verkoper de gebreken van de zaak niet gekend heeft, is hij slechts gehouden tot teruggave van de prijs, en tot vergoeding aan de koper van de door de koop veroorzaakte kosten.

Artikel 1648 van het Burgerlijk Wetboek

De rechtsvordering op grond van koopvernietigende gebreken moet door de koper worden ingesteld binnen een termijn van twee jaar, te rekenen van de ontdekking van het gebrek.

8.2. Modaliteiten voor het terugzenden van het Product

De retourkosten van het Product zijn uitsluitend ten laste van de Vennootschap in het kader van de wettelijke garantie van conformiteit, de wettelijke garantie voor verborgen gebreken of de garantieverlenging.

8.2.1. ZEER BELANGRIJK: deactiveren van de functies « locatie » en « reactiveringsvergrendeling »

Product met « iOS »-software

De Vennootschap informeert de Klant dat sommige Producten beschikken over « iOS »-software met de optie « Zoek mijn iPhone/iPad ».

Indien de functie « Zoek mijn iPhone/iPad » geactiveerd is, kan het Product niet worden vervangen of terugbetaald.

Om te controleren of deze optie nog geactiveerd is en om deze te deactiveren, gaat de Klant naar « Instellingen » > « iCloud » > « Zoek mijn iPhone/iPad » of naar de officiële Apple-website www.icloud.com.

Indien de Vennootschap tijdens de Expertise vaststelt dat deze optie op het Product geactiveerd is, wordt het Product automatisch teruggestuurd naar de Klant, zonder dat de Klant hiervoor aanspraak kan maken op enige vergoeding.

Product met « Android »-software

De Vennootschap informeert de Klant eveneens dat sommige Producten beschikken over « Android »-software met de optie « Reactiveringsvergrendeling ».

Indien de functie « Reactiveringsvergrendeling » geactiveerd is, kan het Product niet worden vervangen of terugbetaald.

Om te controleren of deze optie nog geactiveerd is en om deze te deactiveren, gaat de Klant naar « Instellingen » > « Vergrendelscherm/Beveiliging » > « Mobiel traceren ».

Indien de Vennootschap tijdens de Expertise vaststelt dat deze optie op het Product geactiveerd is, wordt het Product automatisch teruggestuurd naar de Klant, zonder dat de Klant hiervoor aanspraak kan maken op enige vergoeding.

8.2.2. Het terugzenden van het Product

Het Product dient teruggestuurd te worden naar het adres dat tijdens het retourproces zal worden meegedeeld, nadat de stappen op de website <https://garantie.recommerce.com/warranty/> zijn doorlopen.

8.2.3. Verpakking van het Product

Er wordt gepreciseerd dat de Klant het Product, bij voorkeur in de originele verpakking, of anders in een verpakking die een gelijkwaardige bescherming biedt en in perfecte staat is, dient terug te sturen, samen met de batterij en compatibele accessoires.

De Klant is verplicht zijn simkaart uit het Product te verwijderen alvorens het terug te sturen. Indien dit niet gebeurt, zal de simkaart niet recupereerbaar zijn en zal deze om veiligheidsredenen door de Vennootschap of haar onderaannemers worden vernietigd.

In geval van gebruik van de simkaart tijdens het transport, erkent en aanvaardt de Klant uitdrukkelijk dat de vennootschap hiervoor in geen geval aansprakelijk kan worden gesteld.

ARTIKEL 9 – AANSPRAKELIJKHEID VAN DE VENNOOTSCHAP

De Klant wordt eraan herinnerd dat de Producten die door de Vennootschap via de Website worden verkocht, conform zijn met de geldende Belgische wetgeving en de in België toepasselijke normen.

De Klant is verplicht zijn simkaart uit het Product te verwijderen alvorens het terug te sturen. Indien dit niet gebeurt, zal de simkaart niet recupereerbaar zijn en zal deze om veiligheidsredenen door de Vennootschap of haar onderaannemers worden vernietigd.

In geval van gebruik van de simkaart tijdens het transport, erkent en aanvaardt de Klant uitdrukkelijk dat de Vennootschap hiervoor in geen geval aansprakelijk kan worden gesteld.

De aansprakelijkheid van de Vennootschap kan niet worden ingeroepen indien de niet-nakoming van haar verplichtingen te wijten is aan een onvoorspelbare en onoverkomelijke daad van een derde bij de overeenkomst, of aan een geval van overmacht zoals gedefinieerd door de Franse rechtspraak. Evenmin kan de Vennootschap aansprakelijk worden gesteld voor alle ongemakken of schade inherent aan het gebruik van het internetnetwerk, met name een dienstonderbreking, een externe binnendringing of de aanwezigheid van computervirussen.

ARTIKEL 10 – CONTACTGEGEVENS VAN DE VENNOOTSCHAP

10.1. Identificatie van de Vennootschap

De vennootschap RECOMMERCE SOLUTIONS:

- * is een naamloze vennootschap naar Frans recht met een directie (directoire) en een raad van toezicht (conseil de surveillance),
- * met een kapitaal van 328 295,10 euro,
- * waarvan de maatschappelijke zetel gevestigd is te 54, Avenue Lénine - 94250 Gentilly, Frankrijk
- * is ingeschreven in het Handels- en Vennootschapsregister (Registre du Commerce et des Sociétés) van Créteil
- * onder het nummer: 513 969 402,
- * haar intracommunautair btw-nummer is FR01513969402
- * Naf-code: 4791B,

10.2. Contactgegevens van de Vennootschap

De Vennootschap is bereikbaar per e-mail op het volgende e-mailadres: sav@recommerce.com of telefonisch op het volgende nummer: +33 (0)1 84 23 40 05.

ARTIKEL 11 – TOEPASSELIJK RECHT, BEMIDDELING EN BEVOEGDE RECHTBANK

Deze algemene verkoopvoorwaarden worden beheerst door het Belgische recht.

In geval van een geschil zal de Klant zich tot de Vennootschap wenden om een minnelijke oplossing te bekomen.

De Vennootschap informeert de Klant over de mogelijkheid om, via de link

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show>, te kiezen voor een minnelijke, online regeling van het geschil met de Vennootschap.

De Klant kan ook een beroep doen op de openbare Bemiddelingsdienst:

Consumentenombudsdienst

Koning Albert II-laan 8 bus 1

1000 Brussel

Tel.: +32 2 702 52 20

Fax: +32 2 808 71 29

E-mail: contact@consumentenombudsdienst.be

Website: <http://www.consumentenombudsdienst.be>

Een onlineformulier is beschikbaar op het volgende adres:

<https://consumentenombudsdienst.be/dossier-indienen/>

Op Europees niveau stelt de Europese Commissie een platform voor onlinegeschillenbeslechting ter beschikking.

Bij gebreke daaraan zal elk geschil dat voortvloeit uit de totstandkoming, de interpretatie of de uitvoering van deze Overeenkomst tot de exclusieve bevoegdheid van de bevoegde Belgische rechtbanken behoren.